Guia de

TRANSPARÈNCIA

per a les associacions i fundacions perceptores de subvencions i ajuts públics

Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern

Generalitat de Catalunya
Comissionat per a la Transparència
i l'Accés a la Informació Pública

Índex

1. Presentació 3

2. Entitats destinatàries de la Guia 4

3. Associacions i fundacions perceptores de fons públics subjectes a transparència 4

4. Criteris de subjecció al règim de transparència 5

5. Publicitat activa: àmbits d'informació subjecta a transparència 5

5.1 Informació institucional i organitzativa 5

5.2 Gestió econòmica, pressupostària i patrimonial 6

5.3 Gestió administrativa 6

6. Com s'ha de fer pública la informació? 7

7. Responsabilitat de la informació publicada 8

Annexos

Annex I. Com s'ha d'informar de l'adreça de transparència i com es pot accedir als continguts? 9

Annex II. Suport i assessorament 11

1. Presentació

Les associacions i les fundacions tenen una cultura pròpia de transparència de llarga tradició. Aquesta cultura parteix de la seva sensibilitat, i es fonamenta en la consciència de la necessitat de retre comptes a la ciutadania i als seus grups d'interès sobre els retorns socials efectuats amb diners d'origen públic, dels procedents de campanyes de captació pública, i dels derivats de les activitats realitzades amb la dedicació dels voluntaris que desinteressadament aporten els seus coneixements i temps a les activitats d'aquestes entitats en benefici de la ciutadania.

En aquest context, la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern ha volgut determinar quines són concretament les obligacions de transparència d'aquestes entitats per raó de l'origen públic dels diners que gestionen, de tal forma que l'abast de la informació sobre el destí d'aquests fons i els retorns socials obtinguts sigui homogeni.

Amb la finalitat de donar suport a aquestes entitats i facilitar-los el compliment de la Llei, aquesta Guia pretén establir un marc simple i clar de les seves obligacions i facilitar-los un seguit de criteris sobre els aspectes de la Llei que necessiten més concreció. D'aquesta manera, la Generalitat de Catalunya presta un suport efectiu a les associacions i fundacions obligades per la Llei de transparència.

Quan normativament es determinin els nivells de subjecció de les entitats als instruments de transparència de la Llei 21/2014, del 29 de desembre, del protectorat de les fundacions i de verificació de l'activitat de les associacions declarades d'utilitat pública, aquesta Guia es complementarà amb la informació corresponent i amb l'establiment dels models orientatius dels instruments de transparència que han d'aprovar els òrgans de govern de les entitats.

2. Entitats destinatàries de la Guia

La Guia s'adreça a les associacions i les fundacions que exerceixen majoritàriament les seves activitats a Catalunya i que perceben fons públics. Inclou:

— Fundacions i associacions de règim general.

— Associacions d'utilitat pública subjectes a la legislació de la Generalitat.

— Entitats de règim especial.

La Guia no s'adreça a les fundacions del sector públic de les administracions de Catalunya ni a les fundacions participades majoritàriament per les universitats públiques de Catalunya.

3. Associacions i fundacions perceptores de fons públics subjectes a transparència

La Llei de transparència s'aplica a les associacions i fundacions perceptores de subvencions o ajuts públics, d'acord amb l'article 3.4 de la Llei, si:

— Perceben més de 100.000 euros anuals de subvencions o ajuts públics, o si

— Un 40% o més dels seus ingressos anuals provenen d'ajuts o subvencions públics (mínim: més de 5.000 euros).

Les associacions i fundacions que es trobin en algun d'aquests supòsits han de **complir les obligacions de transparència del títol II** de la Llei de transparència, amb els continguts dels apartats 5, 6 i 7 d'aquesta Guia. Les **obligacions de publicitat activa** s'han de fer efectives mitjançant el web de transparència de l'associació o fundació.

El perceptors de subvencions i ajuts públics es diferencien dels prestadors de serveis públics que perceben fons per funcionar en el fet que les subvencions o ajuts no es perceben com a contraprestació directa als beneficiaris de la subvenció.

La Llei també s'aplica a les associacions i fundacions perceptores de subvencions i ajuts públics d'un import superior a 10.000 euros d'acord amb el que preveu l'**article 15.2** de la Llei de transparència.

Aquestes associacions i fundacions tenen l'**obligació de comunicar** les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a les administracions públiques que els han concedit les subvencions o ajuts, a l'efecte que es facin públiques. Aquesta obligació s'ha de fer efectiva d'acord amb les previsions de les bases reguladores de la concessió de subvencions i ajuts públics.

4. Criteris de subjecció al règim de transparència

— La subjecció al règim de transparència es manté durant la vigència de la subvenció o l'ajut.

— La subjecció al règim de transparència subsisteix un cop vençut el negoci jurídic si els fons percebuts com a contraprestació de l'ajut o subvenció es continuen aplicant comptablement a les finalitats previstes més enllà de la vigència del negoci jurídic d'acord amb els plans de comptabilitat aplicables a les entitats sense ànim de lucre.

— Els llindars econòmics s'entenen referits a l'exercici econòmic tancat més recentment.

— És aconsellable fer constar l'inici i el final de la subjecció al règim de transparència en la memòria econòmica que integra els comptes anuals.

5. Publicitat activa: àmbits d'informació subjecta a transparència

5.1 Informació institucional i organitzativa

— La missió i les activitats que desenvolupen d'acord amb els estatuts.

— La normativa que sigui aplicable (per exemple: el Llibre tercer del Codi civil de Catalunya, la Llei de mecenatge, la Llei reguladora de les activitats, la Llei del voluntariat, la Llei de finançament de partits polítics, la Llei de caixes d'estalvis per a les entitats vinculades a partits polítics i fundacions especials i bancàries, el Pla de comptabilitat, la Llei d'auditoria de comptes...).

— Els estatuts i el número de registre de l'entitat.

— La composició dels òrgans de govern amb identificació nominativa dels membres i dels seus perfils i trajectòries i dels òrgans delegats, d'assessorament i de control intern, si s'escau (per exemple: la comissió executiva, la comissió d'auditoria, la comissió de nomenaments i retribucions, el consell assessor...).

— L'organigrama actualitzat que identifiqui els responsables dels equips de direcció i gestió de l'entitat, si s'escau, i els seus perfils i trajectòries professionals.

— L'estructura del grup d'entitats, si és el cas.

5.2 Gestió econòmica, pressupostària i patrimonial

— El Pla anual d'activitats (descriptiu de les activitats i indicatiu dels treballadors i voluntaris destinats a aquestes, dels beneficiaris o usuaris, dels indicadors de realització de les activitats i de la previsió d'ingressos i despeses corresponent).

— Els comptes anuals, l'informe d'auditoria —si hi estan subjectes— i els informes dels òrgans de control extern de les comunitats autònomes (OCEX), quan s'escau.

— La retribució dels òrgans de direcció i administració de les entitats que perceben ajuts i subvencions d'import superior a 10.000 euros (inclou la informació dels ajuts o subvencions atorgades en favor de prestadors de serveis; en canvi, s'exclouen de la publicitat els ajuts i subvencions rebuts per motius de vulnerabilitat social).

— L'inventari del patrimoni de les entitats.

5.3 Gestió administrativa

La publicitat activa afecta els contractes i convenis subscrits entre les entitats i les administracions públiques i els ajuts i subvencions atorgats per aquestes.

Contractes

— L'òrgan responsable de l'entitat en matèria de contractació (exemple: el patronat o la junta directiva, la persona titular de la direcció general o la gerència...).

— La relació de contractes subscrits amb les administracions públiques, que ha d'incloure la determinació de l'objecte del contracte i l'import, la durada, les modificacions i les pròrrogues. Aquesta informació ha d'estar actualitzada i ha de fer referència, com a mínim, als últims cinc anys, comptadors a partir de l'entrada en vigor de la Llei de transparència.

Convenis

— La relació de convenis vigents, amb indicació de la data, les parts que el signen, l'objecte, els drets i les obligacions, i el període de vigència. La informació s'ha de referir tant als convenis que tenen contingut econòmic com als que no en tenen.

— Les modificacions produïdes i la data i la forma en què han tingut lloc.

— La informació sobre el compliment i l'execució.

Ajuts i subvencions

— Relació d'ajuts i subvencions rebudes dels cinc darrers anys des de l'entrada en vigor de la Llei de transparència, en què s'indiqui:

  — L'import i l'objecte.

  — Si s'han concedit sense concurrència pública.

— Informació relativa al control financer de l'ajut o subvenció.

— Justificacions adduïdes en el marc de la rendició de comptes.

6. Com s'ha de fer pública la informació?

— És aconsellable publicar la informació en un DSDUDSEtF sobre transparència al web de l'entitat.

— La informació s'ha de presentar de forma **clara, estructurada i en format reutilitzable**.

— La informació ha de ser **veraç i objectiva i fàcilment comprensible**.

— La informació que es publiqui s'ha **d'actualitzar periòdicament** i se n'ha de **facilitar la consulta**.